

Instructiuni de utilizare a marcii Bureau Veritas

1. Instructiuni de utilizare a marcii Bureau Veritas Certification si a logo-ului acreditarii

Organismele de acreditare cer Bureau Veritas Certification sa se asigure ca marca si logo-ul aferent acreditarii sunt folosite corect de clientii sai, in conformitate cu reglementarile nationale si in unele cazuri cu cele internationale in vigoare. Aceste instructiuni au rolul de a ne asigura ca marca si logo-ul sunt folosite in maniera corecta si nu produc confuzie printre organizatiile sau persoanele care cumpara produse sau servicii de la companiile certificate. Acolo unde, in acest document, veti intalni cuvantul marca sau logo, trebuie sa intelegem ca ne referim atat la certificat, raport, cat si alte documente asemanatoare care nu trebuie sa ne induca in eroare sau care sa aduca prejudicii Bureau Veritas Certification. Orice campanie de promovare a sistemului de management trebuie sa fie clara si este inacceptabil sa implicam produsul cand Sistemul de Management este cel certificat.

Aceste instructiuni au fost dezvoltate pentru a se asigura ca toti clientii Bureau Veritas Certification cunosc regulile de folosire a marcii si logo-ului si actioneaza in consecinta. Acest lucru permite clientilor Bureau Veritas Certification sa dispuna de avantajele folosirii marcii sau logo-ului fara sa incalce regulile de acreditare.

Pentru clientii Bureau Veritas Certification care au fost certificati conform cerintelor familiei de standarde ISO 9001 sau ISO 14001, instructiunile de utilizare ale marcii sau logo-ului au menirea de a evita confuzia printre proprii clienti. Cu alte cuvinte, nu trebuie sa se inteleaga ca s-a certificat produsul sau serviciul.

	Pe Produs* ₁	Pentru Transportul Produselor* ₂ larger boxes, etc...	Pe autovehicule sau structuri permanente cladiri pentru publicitate, etc...	In Pamflete, pentru publicitate etc...
Folosirea marcii*₃ neansotita de nici o declaratie	Nepermis	Nepermis	Nepermis	Permis* ₅
Folosirea marcii*₃ insotita de o declaratie*₄	Nepermis	Permis* ₅	Permis* ₅	Permis* ₅

*1. Aceasta poate fi aplicata pe produs sau pe un ambalaj, container, etc. In caz de testare/ analiza activitatii, produsul poate fi un test/un raport de sau un certificat de conformitate sau un certificat de instruire sau absolvire.

*2. Aceasta poate fi aplicata pe un ambalaj facut din carton etc. dar care in mod normal nu ar trebui sa ajunga la consumatorul final.

*3. Aceasta se aplica la marca de certificare care are o anumita forma si include o descriere de baza a modului de aplicare. O propozitie in cuvinte, fara imagine, nu poate fi considerata marca. Orice propozitie trebuie sa fie adevarata si concludenta.

*4. Aceasta poate fi o declaratie clara "(Acest produs) a fost produs intr-o fabrica a carui Sistem de Management este certificat conform ISO 9001.

*5. Cand folosesc logo-urile acreditate, clientii Bureau Veritas Certification trebuie sa acorde o

atentie deosebita pentru a evita orice incalcare a cerintelor specifice organismului de acreditare. De exemplu UKAS nu permite ca logo-ul sau sa fie afisat pe vehicule sau produse promotionale cum ar fi: pixuri, agende, etc.

Marca Bureau Veritas Certification trebuie afisata ca in Figurile 1 – 4. Logo-ul organismului de acreditare corespunzator trebuie sa fie insotit intotdeauna de marca Bureau Veritas. Marca de certificare intr-un logo combinat. Nota: Pentru organizatiile care sunt certificate conform ISO 9000 cu excluderi permise, aceste excluderi trebuie mentionate.

Fig. 1	Fig. 2
	
Fig. 3	Fig. 4
	

Combinatia dintre marca Bureau Veritas Certification si logo-ul acreditat poate fi facuta in orice marime cu conditia sa se respecte proportiile si sa fie lizibila. Ca si model, inaltimea marcii si a logo-ului trebuie sa fie de 20mm. Combinatia dintre marca Bureau Veritas Certification si logo-ul acreditarii poate fi folosita pe documente, promotionale si carti de vizita. Anumite logo-uri, cum este UKAS, poate fi facut intr-o singura culoare. Aceasta poate sa fie rosu, maron sau negru, dar poate fi si in culoarea predominanta din antet a companiei. Detaliile cu privire la restrictiile de culoare pentru logo-uri individuale pot fi obtinute de la biroul local Bureau Veritas Certification. Logo-ul poate fi reliefat in antetul corporativ, fara a adauga alta culoare.

2. Declaratia pe produs

Pentru clientii care doresc sa demonstreze ca produsul lor s-a realizat intr-un Sistem de Management certificat conform ISO 9000 sau ISO14000, etc, fara folosirea logo-urilor de mai sus, urmatoarele declaratii pot fi mentionate atat pe produs cat si pe ambalajul acestuia:

“Acest produs/ serviciu a fost fabricat/livrat intr-un sistem de management de calitate/mediu conform ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, etc, certificat de Bureau Veritas Certification cu

numarul de certificat: XXXXX” (Organizatie certificata conform ISO 9001:2008 care are urmatoarele excluderi e.g.).

3. Certificatul combinat

Nu exista instructiuni de acreditare sau IAF cu privire la acest subiect, iar politica Bureau Veritas Certification este urmatoarea:

- Certificatele combinate acopera doua sau mai multe scheme de certificare.
- Certificatele combinate pot fi emise doar acolo unde schemele sunt compatibile. De exemplu: Toate schemele sunt acreditate sau toate schemele sunt neacreditate.
- Certificatele combinate detaliaza doar schema standardelor si scopurile si nu detaliaza nivelul de integrare al sistemului de management. Aceasta este in concordanta cu procedura Sistemului de Management Integrat.
- Se aplica politica pentru instructiunile de folosire a marcii Bureau Veritas Certification si a logo-ului acreditat.
- Daca unul sau mai multe standarde sunt retrase sau anulate, certificatul trebuie reemis specificand doar standardele care sunt inca certificate de Bureau Veritas Certification.